

【主催】新居浜商工会議所

《制度改正等の課題解決環境整備事業》

～こだわりの商品・サービスを広く正しく伝えて販路開拓を目指す！～

販路開拓戦略！

受講
無料

展示会出展 & プレスリリース

「展示会に出て見たい！」「展示会に出てみたけれど、思ったような成果が出なかった」…このような思いをされている方は必聴です。展示会出店は、自社の製品・サービスを数多くの事業者へPR出来る新規顧客獲得の有効な手段です。そこで本セミナーでは、売上拡大や販路開拓のための「**展示会出展成功への秘訣**」とメディアへの情報発信の**プレスリリースの作り方**を学びます。是非、この機会に皆様多数のご参加をお待ちしております。

【日時】令和8年 9月7日(月) 【場所】新居浜商工会館 3階 研修室
14:00～16:00 (新居浜市一宮町 2-4-8)

主な講座内容

- ◎バイヤーのココロをつかむ提案とは？
- ◎成約に結びつけるための商談とは？
- ◎自社の強みやアピールポイントを整理するには？
- ◎費用ゼロで自社の商品・サービスを新聞・テレビ・ネットメディアへアプローチ！
- ◎展示会にも有効な「プレスリリース」とは？



【定員】30名(定員になり次第締め切ります。) 【対象】中小・小規模事業者(会員・非会員問わず。)

《講師プロフィール》 広報ジャーナリスト協会 代表 福満“グリズリー”ヒロユキ 氏

日本で唯一、潜水士の国家資格を保有する広報ジャーナリスト。企業の認知度アップや販路開拓、新聞・テレビへのプレスリリースで販促活動を支援する広報ジャーナリスト協会の代表。展示会会場では「PRESS 腕章」を身に着け主催者やバイヤー、出展者や来場者への取材も行う。

2007年 04月 経済産業局管轄中小企業支援センター登録アドバイザー
2008年 08月 株式会社 TENPACHI 設立
2010年 04月 中小企業庁管轄中小企業応援センター登録専門家
2013年 04月 広報ジャーナリスト協会設立



申込方法
申込先

下記申込書に必要事項を記入の上、FAX・メール・右記申込フォームより、お申し込み下さい。
(TEL 0897-33-5581 FAX 0897-33-5609) E-mail:seminar@niicci.or.jp

【主催】新居浜商工会議所 産業振興部 経営支援課 (担当:中村)

【申込フォーム】



9/7(月)開催「販路開拓戦略！展示会出展&プレスリリース」セミナー受講申込書 ※このままのサイズで送信して下さい。

| | | | |
|---------------------------------|----|--------|--|
| 事業所名 | | TEL | |
| 所在地 | | FAX | |
| 受講者名 <small>(複数の受講可)</small> | 業種 | E-mail | |

※ご記入いただいた個人情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。