

倒産寸前の煎餅工場を起死回生した センベイブラザーズのブランド戦略

「せんべいを、おいしく、かっこよく。」をコンセプトに、倒産寸前の煎餅工場を引き継いだ4代目の兄弟である自身を「センベイブラザーズ」としてセルフプロデュースし、わずか1年間で黒字化！ その兄で社長の笠原健徳氏を講師にお招きし、実体験から小さな会社でも実践可能なブランド戦略について、新型コロナ禍の影響等による環境変化への対応とそこからの学びを含めてお話しいただきます。貴重な機会になりますので、是非ご参加ください！



セミナーカリキュラム

- 1 金・時間・経験なしから経営術
- 2 小さな会社のブランディング
- 3 中途半端は悪のメリハリ商品開発
- 4 現場至上主義マーケティング

有限会社笠原製菓 代表取締役

かさはら かつのり

笠原 健徳氏

(有)笠原製菓代表取締役。センベイブラザーズ企画販売担当。倒産寸前の家業の再起を図り、自社ブランド「センベイブラザーズ」を起ち上げ1年間で黒字化。煎餅職人の弟が焼いた煎餅を、元デザイナーの兄が売るスタイルで「せんべいを、おいしく、かっこよく。」をコンセプトに新たな価値を提案。20種を超えるバラエティ溢れる煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、SNSやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、星のや東京、六本木ヒルズ、ルミネ、JUNRed など、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行い、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。



講師

日時

12月5日(金) 14:00~15:30

会場

新居浜商工会館 3階研修室

(新居浜市一宮町 2-4-8)

申込方法/お問い合わせ先

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX・メール
または二次元コードからお申し込みください。

TEL : 0897-33-5581 E-mail : seminar@niicci.or.jp

新居浜商工会議所【担当：小野】



受講無料

主催

新居浜商工会議所

共催

新居浜商工会議所女性会

----- (切り取らずに、そのまま FAX でお送り下さい) -----

新居浜商工会議所 行 FAX : 0897-33-5609 「センベイブラザーズのブランド戦略」申込書

会社名		TEL	
住所		FAX	
受講者名		受講者名	

※本申込書にご記入頂いた情報は、本セミナー開催に係る各種連絡の他、当所主催のセミナー案内等に利用させていただきます。