

ちのテレビ

売れっ子プロデューサー
大林健太郎氏の

メディアに

取材される方法

お金をかけずに
最短距離で
大手じゃなくても
取材される方法人気番組
多数輩出

受講無料

これだけの情報洪水の中で、いかに中小企業がオンリーワン企業として顧客に選ばれるか。メディア取材はその価値判断に最も大きく寄与することは紛れもない事実です。この講義では、取材価値を一過性では終わらせずに永続的に生かす技術、業界初「2次利用マーケティング」のノウハウを、第1人者が余すことなく披露します。PR+マーケティングの融合による相乗効果。今回は過去 8 年にわたり全国各地、およそ 1,400 社の中小企業を取り上げた自称「ピンクのマフラーをまかないプロデューサー」が過去の事例を交えながら、テレビPRをマーケティング・経営者の目線からわかりやすく解説します。

【日時】 令和7年11月11日(火)

14:00~16:00

【会場】 新居浜商工会館 3階研修室
(新居浜市一宮町 2-4-8)

【申込方法・お問い合わせ先】

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX・メールまたは
二次元コードからお申し込みください。

TEL:0897-33-5581

E-mail:seminar@niicci.or.jp

新居浜商工会議所【担当:小野】



【主催】 新居浜商工会議所

《講師プロフィール》

千葉テレビ放送株式会社 総合プロデューサー

おおばやし けんたろう

大林 健太郎 氏

1977年生まれ。26歳の頃に番組のAD・ディレクター経験がないにも関わらず『おしゃれ美容バラエティ POP'n' TV』を立ち上げる。企業のニーズを直接番組に反映させる独自の番組モデルを構築し、28歳になる頃には、中小企業のための新規扱い売上で1億円超えを達成。その後、お笑い芸人ナイツ初の冠番組『ナイツの HIT 商品会議室』や、サンドウィッチマン司会の『サンドウィッチマン THEPRICESHOW』などをリリース。また、全国各地で毎年70本程度のマーケティング講演も実施している。

参加申込書

※このままのサイズで送信して下さい。

▶▶▶ FAX:0897-33-5609

事業所名			TEL	
所在地			FAX	
業種	☐ 製造 ☐ 建設 ☐ 卸売 ☐ 小売 ☐ サービス ☐ 飲食 ☐ その他			
受講者名	①	②	E-mail	

※ご記入いただいた個人情報は、主催者からの各週連絡・情報提供のために利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。