【販売促進セミナー】

なぜか

～実践！商品のパッケージデザインで差をつける！～

瞬間で売れるデザインの秘密

「中味や技術には自信があるのに、自社商品やサービスが思えように売れない」「なぜ売れないかわからない」「売れているのに、何年経っても元が取れない」などとお悩みの方は多いと思います。本セミナーでは、自社商品の魅力を効果的に伝えるためにはどうすれば良いのか、商品やサービスを開発・改良する際のポイントについて、デザインと心理学の観点から、わかりやすく解説します。

主な講座内容

参加無料

❶伝える力を高める３つのポイント
・情報過多な現代人へ伝えることの難しさ
・伝えるために大切なのは中身よりも〇〇
・効果的に伝えるための法則

❷注意・注目してもらうデザイン
・思わず気になってしまうデザイン事例
・脳が自動的に反応してしまうデザイン

❸印象に残る、覚えてもらうデザイン
・誰もが覚えているビジュアル表現の例
・Apple 社も活用するデザインの法則

❹プレゼン力を高め伝えるデザイン
・情報の受け取り方３タイプ分析方法
・コミュニケーション力を高めるワーク
・どうすれば魅力が伝わるのか

❺お客様から選ばれるデザイン
・専門家になるほどギャップが大きくなる
・販促の超基本は『〇〇に〇〇を伝えるか』

❻デザインの不思議な力
・映画ダ・ヴィンチ・コードで紹介されたデザイン
・古代遺跡や建築にみられる共通の法則

日時 令和5年 **6月7日(水)14:00～16:00**

会場 新居浜商工会館 3階研修室

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX、メール、QR コードからお申込みください。

お問い合わせ 新居浜商工会議所(小泉) TEL 0897-33-5581
E-mail seminar@niicci.or.jp

主催 新居浜商工会議所

共催 新居浜商工会議所女性会

状況により、講師がオンライン登壇となる場合があります。
その際は、事前にホームページでお知らせします。

OFFICE YourDesign
代表 正木（まさき） 啓（けい） 氏

1982 年生まれ。デザイン系専門学校を卒業後、広告代理店に入社し、㈱パナソニックの担当営業に配属。2 年目は抜擢され、東京へ転勤、入社 3 年目に最速で売上 No.1 になる。5 年で最年少リーダーに昇進。8 年目にマネージャーになるまでの 5 年間、売上 No.1 をキープ、年商約 10 億円の会社の 6 億円を売上げるチームをつくる。
現在はそれらの経験から学んだことを活かすため、2014 年 1 月に OFFICE YourDesign として独立。デザイナーとして売上アップのためのホームページ、名刺、会社案内などのデザイン制作やプロデュースを行う。

6/7(水)販売促進セミナー「瞬間で売れるデザインの秘密」 受講申込書

新居浜商工会議所 行（FAX 0897-33-5609）

事業所名		ＴＥＬ	
所 在 地		ＦＡＸ	
受講者名		E-mail	

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。