

～消費税増税を知恵と工夫で乗り切る～

誰でもできる、

儲ける仕組み実践セミナー

広告宣伝費0円で新規顧客獲得！

目からウロコの仕組みを
包み隠さず公開

- 広告宣伝費0円で新規顧客を獲得！
- 客単価と再利用を向上させる、泥臭い実践法！
- 今のやり方を少し変えるだけ！具体的事例！

NHK教育テレビ「ビジネス未来人」にユニークな“仕掛け人”として出演！！
「売れた事例」 & 「儲ける仕組み」の作り方を公開

栃木県の小さな町で自動車钣金塗装業を営む谷田貝氏。

工場や工具類を一般客に貸し出し、客が自分で修理する「世界初のレンタルガレージサービス」を開発。また谷田貝氏が代表を務める、町の職人グループで立ち上げた「ものづくり工房アンテナショップ」の販路作戦も今までの例にない手法として注目され、NHK教育テレビなどで紹介される。この例を基に、消費税率の引き上げにより買い控えを考える消費者へ、価格以外の価値をわかりやすく伝え、購買欲を喚起させる販促手法を伝授いたします。

【日時】 平成29年9月21日(木)
14:00～16:00

【会場】 新居浜商工会議所 3階 研修室

【受講料】 無料

【主催】 新居浜商工会議所

【講座内容】

1. 消費者心理を掴み
新規客を集める方法
2. 増税時代に必要なのは
「売る」前の「つながり」作り
3. 商品サービスの価値を正しく伝え
お金をかけずに集客する方法
4. 売らずにお客に教える方法
5. お客を顧客にする方法

【講師紹介】 谷田貝 孝一（やたがい こういち）氏（有限会社ジュントオル 代表取締役）

1957年生まれ。17歳で自動車钣金塗装業界へ。88年谷田貝自動車钣金塗装業開業。96年、世界初セルフ钣金塗装レンタルガレージを開店し注目される。現在、事業を行なうかたわら「ものづくり工房」代表として地域活性化に貢献するとともに、各地の小規模事業者の集客・販売促進の指導に活躍中。

問合せ・ 申込方法

新居浜商工会議所

TEL (0897) 33-5581 FAX (0897) 33-5609 E-mail shimada@niicci.or.jp

下記申込書に必要事項をご記入の上、電話・FAX・E-mailでお申込ください。

新居浜商工会議所 行 → FAX:0897-33-5609

9/21(木)「広告宣伝費0円で新規顧客獲得！」申込書

事業所名				受講者氏名
所在地		1		
TEL/FAX		2		
E-mail		3		