



# 新居浜商工会議所 中期行動計画(2011-2013)の概要版

## 【基本理念】 会員・市民に信頼され、挑戦する商工会議所へ！

### 【今後の行動指針】

新時代に対応した地域経済の活性化を図る的確なプランの実施  
関係機関との連携強化及び会員・市民から評価される、成果を重視した事業の展開

### 基本理念・行動指針に基づく事業の展開方向

### 主な取り組み

#### 1. 国や自治体に取り組むべき施策の積極的な提言

会員事業所の抱える経営課題や地域課題の解決に向けて、地域特性に適合した新居浜独自の要望を取りまとめ、行政機関に対して地域のオピニオンリーダーとして相応しい効果的で迅速な政策提言を行う。

オピニオンリーダーとして産業 持続可能な社会保障制度・中小企業税制の抜本的な改革の実現。中小企業の実態を踏まえた労働法制・雇  
界や地域の声を的確に集約し、対策の実行。地域経済・社会の実情に応じたまちづくりや中小企業支援などの要望・陳情活動。  
効果的な提言・要望活動の実施

#### 2. 中小企業の経営課題に対するきめ細かな支援

・地域に密着した経営支援機関として、中小企業の成長力の強化を図るため、創業・経営革新、大学・高専などが持つ研究シーズを活かした新製品の開発など、企業の経営課題に対して迅速・的確な経営支援を行う。  
また、ものづくり企業の集積度を活かした共同受注体制の構築に向けた検討を行うとともに、ものづくり企業を対象に、異業種などからのニーズに沿った新製品の開発、未活用特許の実用化、ICTを主体とした新サービスの構築など、優れたビジネスプランを持つ新事業・創業者に対する新ビジネスプランコンテスト(仮称)の実施に向けた検討を行う。  
・中小企業に関連する全ての支援施策の周知を図るとともに、ニーズに合致した制度の利活用を支援する。

#### 中小企業の成長力の強化

創業、経営革新への支援。ものづくり企業の集積度を活かした共同受注に向けた調査・研究。未活用特許の移転活用による新製品開発、実用化に向けた産学官連携の検討。

#### 中小企業支援施策の周知と活用支援

小規模事業者経営改善資金(マル経資金)や新居浜市中小企業振興資金などの各種融資制度の利用促進。国・県・市などの各種融資制度・助成制度・新規雇用・立地企業助成制度など支援分野毎に作成した冊子の内容を年度毎に更新。新居浜金融協会と連携して中小企業関連の税制改正などの周知。小規模企業共済・倒産防止共済などをはじめとする各種共済制度の周知。

#### 3. 中小企業の人材育成・確保

経済のグローバル化や少子高齢化が急速に進展するなかであって、地場産業である「ものづくり産業」の更なる振興を図っていくために、若年労働者及び中堅労働者の人材育成を行う。また、産・学・官が連携しインターンシップなどを通じ、優れた人材を養成するとともに、若年労働者を確保し、地場産業の持続的発展を図る。

#### ものづくり産業の人材育成と確保

ものづくり産業を支える人材の育成と確保に向け、新居浜市ものづくり産業振興センターにおいて、一般社団法人新居浜ものづくり人材育成協会が実施する人材育成研修の周知と円滑な事業運営に向けた支援。溶接補修シンポジウム(仮称)の開催に向けた取り組み支援。工業博覧会(仮称)の開催に向けた取り組み支援。ジョブ・カード制度の積極的な推進。新居浜市雇用対策協議会を通じた地元企業と若年者のマッチングの強化。若年労働力の更なる確保に向けた南予地域の高等学校訪問。

#### 4. グローバル化への対応

設計からメンテナンスなどの責任施行技術や先端技術など、ものづくり力を向上させる。日本商工会議所、(独)日本貿易振興機構などと連携を図り、輸出拡大と海外での事業展開など、中小企業の国際化ビジネスを支援し、当市の基幹産業の空洞化を防止する。

#### グローバル経済下の中小企業への支援

法人実効税率の引下げや企業の活力強化及び経営基盤強化・内需拡大・地域活性化に資する税改正の要望。EPAの早期締結に向けた要望。特定原産地証明書の発給事務のマニュアル化の要望。先端技術及び競争力のある付加価値の高いものづくり技術の確立。中小企業のグローバル化への支援。

#### 5. 急速に進むICT(情報通信技術)化への対応

ICTを積極的に活用するという意識の啓発を図るため、基本となるインターネット環境などのインフラ整備からICTの最新動向まで、事業所のICT進展度に応じた的確な情報を提供してICT化の進展を図る。また、ITベンダー(情報通信技術に関するサービスを提供する業者)と連携した取り組みにより、地域経済全体のICTの底上げを促進し、中小企業の情報発信力、生産性の向上を支援する。

#### 中小企業のICT化による情報発信と生産性の向上に向けた支援

事業所を対象としたICTに関する会員ニーズの把握・意識啓発及び情報の提供。ITベンダーとサポートを求める事業所とのマッチングの支援。ホームページ自動作成サービス「あかがね」を利用した企業情報発信の促進。(株)ハートネットワークとの連携による地域ワンセグ放送の研究。

## 6. 地域活性化への取り組み支援

・街に人が集まる仕組みを構築することで商店街の賑わいを取り戻し、中心商店街の活性化を図る。さらに、他店と差別化されたこだわりと専門的な店舗を目指すことで、消費者に受け入れられる店づくりを行う。新居浜を訪れる観光客・ビジネス客及び市民などの一見客に対して、詳細な飲食店情報を発信することにより、飲食業などの活性化を図る。

・企業を退職した就労意欲のある高齢者と、一方で即戦力を採用したい中小企業のマッチング支援を行い、雇用の確保と優秀な人材を求めている中小企業のニーズに応える。高齢者の健康で生きがいのある生活実現と高齢者福祉の増進を図るため、高齢者のニーズに基づく商品・サービスの提供を行う。また、高齢者世帯の衣・食・住に係る潜在需要の掘り起こしを図り、地域経済の活性化に繋げる。独居老人などの買い物難民である高齢者に対して安心・快適な生活を支援するという社会貢献と高齢者の衣・食・住に係る新たな潜在需要を掘り起こすための役割と方策について関係者で検討する。

・都市基盤の整備は、地域の活性化や市全体の成長力強化のために必要不可欠な社会インフラである。整備に要する予算は限られており、最小の費用で最大の効果を上げるため、費用対効果を考慮し、着実かつ計画的な整備促進を要望する。

・産業の活性化や新たな雇用に創出するためには、工業用地を整備し、企業立地を促進するとともに、新たな交通網の整備を要望する。

・太鼓祭りの金、土、日曜日開催の是非確認のためのアンケートを実施するとともに受入体制の整備について要望する。観光客に対して心地よいおもてなしができるボランティアガイドの充実及び活躍の機会の提供を行う。また、地域資源などによる付加価値の高い特産品や郷土料理を開発し、地域ブランド品として構築することにより、飲食や特産品の購入などを通じて産業振興を図る。更に、現在の旅行形態は団塊の世代を中心に団体から個人グループに変わるなど多様化が進んでいるため、公共交通機関であるタクシーなどを利用した観光需要が高まることが予想される。新居浜を訪れる観光客に対して、ホスピタリティ溢れる観光案内が出来る観光ガイド、タクシーにより、観光客に対する利便性と顧客満足度の向上を図る。効果的な花火大会を実施する。行政・(社)新居浜市観光協会及び新居浜市物産協会など関係機関との連携を強化する。新居浜ふるさと観光大使を活用し、情報を発信する。

## 7. 環境と経済の両立を踏まえた地球環境問題への対応

事業者の環境問題への意識を醸成するとともに、環境への取り組みによるコスト削減や業績改善に繋げるよう支援する。ごみの減量化・再資源化に繋げるための具体的検証を行い特に生ゴミの堆肥化などによる当市のごみ処理経費の削減、地球温暖化防止の促進、有機農法による食の安心・安全に繋がる環境に配慮した新事業の構築を目指す。ISO14001(環境経営システム国際規格)と比べると中小企業にも取得が容易で省資源・省エネルギー・CO2排出量の削減につながるエコアクション21の普及を促進する。

## 8. 新時代に対応した商工会議所の組織・財政・運営基盤の強化

・会員ニーズを把握するための会員事業所の計画的訪問を行うとともに、実効性のある事業を実施する。委員会において、所管する重要事項などの調査研究を行う。部会の実態に沿った名称変更や再構築について検討し、部会の活動の活性化に向け、各業界のニーズに沿った具体的な事業を検討する。

・会員増強活動を中心とする財政基盤の強化を行う。行政と連携したBCP(事業継続計画)の調査研究を行う。

### 商店街活性化及び中小小売業に対する支援

中心市街地活性化に向け行政・商店街及び地域などの協力体制による中心市街地活性化の推進及びミニ再開発の協議。通年性を持った賑わい創出のための「百縁笑点街&さんさん産直市」の拡充。がんばる店舗支援事業の拡充による売れる店づくりの支援。観光マップ作成及びPRによる個人消費の喚起。新居浜逸品カタログ認定品や新居浜地域資源ブランド化特産品などの大型量販店でのPRを行い販売促進。

### 少子高齢化に対応したシルバービジネスの創出

新居浜独自の専門分野別人材データを活用した支援の検討。高齢者福祉の増進とシルバービジネスの創出。高齢者福祉に貢献するふれ愛御用聞き出前事業実施の可否など、中小小売業振興のための関係者による検討。

### 都市基盤の整備

国・県・市・関係機関への要望活動。

### 新たな工業(専用)用地などの確保

工業専用用地確保に向けた取り組み。

### 地域資源の活用と交流人口の拡大による観光振興

太鼓祭り開催日の市民ニーズ調査の実施。近代化産業遺産などの地域資源を活用した観光振興に向けた支援。花火大会に対する支援。行政・(社)新居浜市観光協会・新居浜市物産協会及びJA新居浜市など関係機関と連携し新居浜産業祭り(仮称)実施の検討。新居浜ふるさと観光大使「水樹奈々さん」ら県内・市内出身アーティストによるアカガネマリンロックフェスティバルの開催。

### 地域及び中小企業などによる地球温暖化対策の推進

地域及び中小企業による地球温暖化対策の推進。ごみの減量化・再資源化による環境対応型ビジネス創出事業に向けた関係者による事業化の検討。エコアクション21(環境省の環境経営システム)などの普及啓発。

### 商工会議所の組織強化

定期巡回訪問を強化して会員のニーズ調査。会員サービスの充実した会報を目指しリニューアルを検討。商工会議所の事業活動を会員企業や市民に広く周知するため、新居浜記者クラブや地元経済誌へのプレスリリースなどを活用した広報。中期行動計画達成のため、委員会活動の更なる活性化を図る。部会活動の活性化を図るため、実態に即した名称変更と再構築を行い、抱えている問題の抽出・検討を行う。

### 商工会議所の財政・運営基盤の強化

財政基盤の強化、BCPの調査研究。